

Master

Marketing Pharmaceutique et technologies de santé

- + Formation initiale
- + En apprentissage (LeeM Apprentissage)
- + Formation continue

université
PARIS-SACLAY

GRADUATE SCHOOL

Health and
Drug Sciences

Conditions d'admission

- + Titulaires du M1 de la mention Master Droit et management de la santé et Sciences du médicament ou mentions de Master équivalentes.
- + Titulaires du diplôme de pharmacien ou de vétérinaire.
- + Titulaires du diplôme d'Etat de docteur en pharmacie ou en médecine ou étudiants ayant entièrement validé la 5^{ème} année de pharmacie ou justifiant de 4 années de 2^{ème} cycle d'études médicales, ou possédant un diplôme français ou étranger reconnu équivalent.
- + Titulaires d'une maîtrise en sciences économiques ou de gestion, ou possédant un diplôme français ou étranger reconnu équivalent.
- + Titulaires d'un diplôme d'Ecole de commerce (M1 *a minima*).
- + Candidats bénéficiant d'une validation des acquis.

Modalités de candidatures

Vous devez impérativement déposer votre candidature sur le site internet de l'Université Paris-Saclay :

www.universite-paris-saclay.fr/formation/master

- + choisir Graduate School : « Health and Drug Sciences »
- + choisir « Sciences du Médicament » puis le M2 concerné pour candidater en ligne

DATE LIMITE DE CANDIDATURE : 30 AVRIL 2022 (inclus)

Objectifs scientifiques

- + Acquérir les bases méthodologiques indispensables à toute activité marketing dans le domaine de l'industrie des produits de santé (pharmaco-économie, outils marketing...).
- + Approfondir la mise en oeuvre pratique et l'application concrète des connaissances (conception et mise en oeuvre d'un plan marketing...).
- + Maîtriser l'environnement réglementaire, économique, et des politiques de santé dans un contexte national, européen et international.
- + Maîtriser les outils de communication liés à la promotion des produits de santé.

Objectifs professionnels

- + Industrie pharmaceutique : marketing, market access, médico-marketing, études de marchés, ventes, digital...
- + Agences spécialisées (communication, stratégie, pharmaco-économie...)
- + Start-up santé

Lieu des cours :

+ Faculté de Pharmacie
(Université Paris-Saclay) /
Inseec Business School /
Laboratoires
pharmaceutiques / distanciel

Construction des parcours & organisation de la formation

- + L'emploi du temps est conçu de façon à permettre le suivi de l'enseignement en parallèle d'une activité professionnelle (cours le soir en semaine de 18 heures à 21 heures).

Parcours possibles

L'apprentissage

- + Pour les étudiants ayant moins de 30 ans la veille de leur entrée dans l'entreprise, ces étudiants ont la possibilité de suivre la formation dans le cadre de l'apprentissage.
- + Ces étudiants seront donc recrutés dans le cadre d'un contrat d'apprentissage avec la structure d'accueil, et seront donc rémunérés en fonction de la convention collective de la structure (pour les laboratoires pharmaceutiques, Convention Collective de l'Industrie Pharmaceutique). Ils seront en poste pendant un an. A la fin du contrat, si les apprentis n'ont pas trouvé de poste, ces derniers peuvent percevoir les indemnités liées à l'assurance chômage.
- + Si vous êtes retenu (e) pour l'apprentissage, vous devrez ensuite trouver une structure acceptant de vous engager en tant qu'apprenti. Le LEEM
- + APPRENTISSAGE vous suivra dans cette démarche (aide à la recherche, CV...).

Le contrat de professionnalisation

- + Pour les étudiants de plus de 30 ans, possibilité de suivre la formation en contrat de professionnalisation.

La formation continue

- + Pour les personnes salariées, dans le cadre de la formation continue au sein de leur entreprise.

Enseignements

- + La pédagogie du master repose sur nombreux travaux de groupes et de mise en situation.
- + En début de Master, Business School dans un pays anglophone (une semaine).
- + En fin de Master, voyage d'études hors UE (10 jours).

Parcours	ECTS
UE 1 Environnement	10
UE 2 Stratégie et communication	10
UE 3 Market Access	10
UE 4 Management	10
UE 5 Études de marchés	10
UE 6 Plan marketing	10

Informations pratiques

Responsable pédagogique

Caroline MASCRET - caroline.mascret@universite-paris-saclay.fr

Secrétariat

Marjolaine FLAUNET - marjolaine.flaunet@universite-paris-saclay.fr
01 46 83 54 00

Lieux d'enseignement

Faculté de Pharmacie - Université Paris-Saclay - Orsay /
Insec Business School / laboratoires pharmaceutiques / distanciel